

Verandering levend maken

TRIGGER

je management met gevatte keynote & proevertjes

DOEL

Het management & directie van je zorginstelling overtuigen van het belang én de haalbaarheid van plantaardige voeding via een krachtige, korte keynote met inspirerende voorbeelden én een lunch vol heerlijke plantaardige proevertjes.

WAT ORGANISEER JE CONCREET?

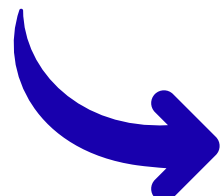
Een korte, gevatte, keynote (15-20 minuten)

Breng een spreker die:

- Het gezondheidsverhaal helder uitlegt (bv. plantaardig verlaagt risico op chronische ziekten, bevordert herstel).
- Het (financiële) voordeel benoemt (lagere kosten, minder verspilling, hogere tevredenheid, verhoging welzijn en welbevinden van personeel, bezoekers, patiënten en bewoners).
- Het maatschappelijke imago koppelt aan duurzaamheid, klimaat, voedingstransitie.
- Triggert met succesverhalen van andere ziekenhuizen of zorginstellingen



Bekijk ook de
overtuigingstoolkit voor
extra cijfers en achtergrond



Een plantaardige proeverij of lunch

Laat management zelf ervaren dat plantaardig lekker, voedzaam én geschikt is voor de zorgsetting.

Opties:

- Proevertjesbord met 3–4 kleine gerechtjes (vb. soep, spread, salade, hoofdgerechtje)
- Korte lunchmeeting met een 2-gangen plantaardige lunch
- Live cooking met een chef – visueel sterk en interactief. Laat een kok uit de eigen keuken meedoen aan de bereiding. Of nodig een externe chef uit voor inspiratie.

Wat neem je zeker op?

- Voorzie take-away materialen: korte fiche met een overzicht van de voordelen en cijfers, enkele inspirerende foto's van andere cases
- Laat management een 'Green Deal' of voedingscharter onderschrijven en vraag of er al direct kan gestart worden met een pilot. Hou het eenvoudig en to the point. Laat je niet verleiden om alle mogelijke aspecten ineens mee te nemen.



WAAROM IS DIT CRUCIAAL?

Als het management niet mee is, gebeurt er niets structureels. Verandering vraagt visie, vertrouwen én goesting. En zoals we weten: eten raakt het hart, niet alleen het hoofd. Goede voeding is geen Excel-bestand – het is smaak, gevoel, gezondheid én imago. Een combinatie van een kort en krachtig inhoudelijk verhaal met een smaakvolle, overtuigende ervaring kan managementteams in beweging brengen.

De inhoud en opmaak van dit materiaal gebeurde door [Mosquito In The Room](#), op basis van eigen expertise, werkervaring met de sector, referentie rapporten, én de waardevolle input van een aantal relevante professionals.

Vragen of opmerkingen:

✉ amy@mosquitointheroom.be

of ariane@mosquitointheroom.be

☎ 0474 78 22 30

👉 Update,
inspiratie en info,
check onze linkedin.



Met steun van

